

# 2017 파크랜드 대학생 마케팅·패션 공모전

## 1. 응모주제

: 6개 주제 중, 택1 / 자세한 주제안내 및 참고자료는 파크랜드 홈페이지에서 다운 가능

### 1) 마케팅 부문

- 주제1> ‘뉴포티(New Forty)’ 세대 소비자를 타겟으로 한 파크랜드의 통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC) 전략 제안
- 주제2> 파크랜드의 시장 경쟁력 강화를 위한 세일즈 프로모션 및 대 고객서비스 전략 제안
  - 판매촉진을 위한 세일즈 프로모션, 이벤트, 고객만족을 위한 고객 접점 서비스 전략, 신규고객 유치 및 고객 로열티 구축을 위한 차별화 전략 등의 제시
- 주제3> 파크랜드 매장의 이용고객 확대를 위한 유통 비즈니스 전략 제안
  - 소비자의 접근성을 높이고 구매심리를 자극하기 위한 파크랜드 브랜드의 유통채널, 형태 및 컨셉 등의 유통 비즈니스 전략을 오프라인 매장 중심으로 제시

### 2) 패션 부문

- 주제1> ‘뉴포티(New Forty)’ 세대 소비자를 타겟으로 한 파크랜드의 상품 기획 전략 제안
  - 타겟 분석을 통한 머천다이징 컨셉 도출 및 상품 구성, 전략 아이템 등 구체적인 상품 기획 전략 제시
- 주제2> 파크랜드 샵인샵 여성복 ‘프렐린’을 전략브랜드로서 강화시킬 수 있는 상품기획 및 커뮤니케이션 전략 제안
- 주제3> 스토어 로열티를 높이기 위한 파크랜드 매장의 효율적인 VM전략 제안
  - 제시된 파크랜드 매장을 기준으로 매장 내 입점된 다양한 브랜드의 정채성 및 고객의 동선을 고려하여 매장 내·외부 연출 전략 제시

2. 응모자격: 국내외 재학/휴학 중인 대학생 및 대학원생 (개인 및 4인 이하 팀)

## 3. 진행일정

일 정	진행단계
~2017. 12. 31 (자정)	작품 접수
2018. 01. 17	예선 결과 발표
2018. 01. 31	본선 PT대회 (연세대학교 신촌캠퍼스)
2018. 02. 01	본선 결과 발표

#### 4. 시상내역

구분	마케팅	패션	시상금	비고
대상	통합 1팀		상장 및 상금 300만원	입사시 가산점 부여
최우수상	1팀	1팀	상장 및 상금 200만원	
우수상	1팀	1팀	상장 및 상금 100만원	
장려상	3팀	3팀	상장 및 상금 50만원	
입선	통합 9팀		상장 및 상금 30만원	
합계	20팀		1,470만원	

5. 응모방법: 파크랜드 홈페이지([www.parkland.co.kr](http://www.parkland.co.kr))에서 참가신청서(윤리확약서)를 다운받아 작성 후, 출품작과 메일(marketing@parkland.co.kr)로 접수  
\* 이메일 제목과 파일명은 모두 [OOO(참가부문)\_OOO(주제)\_OOO(팀명)] 형식으로 제출

#### 6. 출품작: 전략 제안서

- 1) 분량: PPT or PDF 파일 30장 이내 (표지포함)
- 2) 기타: 팀명을 제외하고, 인적 사항을 유추할 수 있는 내용 일체 삽입불가 (예: 학교명, 지역, 주소 등)

#### 7. 유의사항

- 1) 당선작에 대한 일체의 권리(저작권 및 의장등록을 받을 수 있는 권리)는 (주)파크랜드에 귀속되며, 실제 활용 및 제품제작에 활용할 수 있습니다.
- 2) 저작권에는 2차적 저작물 및 편집저작물 작성권리가 포함되어 있습니다.
- 3) 응모 또는 당선된 작품이 순수 창작물이 아닐 경우(표절, 이전 수상작품 등) 수상이 취소될 수 있으며, 이와 관련된 법적 책임은 응모자에게 있습니다.
- 4) 응모 접수는 한번만 가능하며 수정/삭제가 불가하오니 신중히 제출해 주십시오.
- 5) 접수된 작품은 반환되지 않습니다.
- 6) 부문별로 시상에 적합한 작품이 없을 경우 수상작을 선정하지 않을 수도 있습니다.
- 7) 공동 출품일 경우 상금은 대표자에게 지급되며, 주최 기관은 상금 배분 문제에 관여하지 않습니다.
- 8) 상금 및 부상에 대한 체세공과금은 수상자 부담입니다.
- 9) 응모는 각 부문별(마케팅 부문, 패션 부문)로 1인 기준 1회만 응모 가능합니다.
- 10) 기타 요강에 명시되지 않은 내용은 주최사의 정책에 따릅니다.

8. 문 의: T. 051-520-6074 / E. marketing@parkland.co.kr