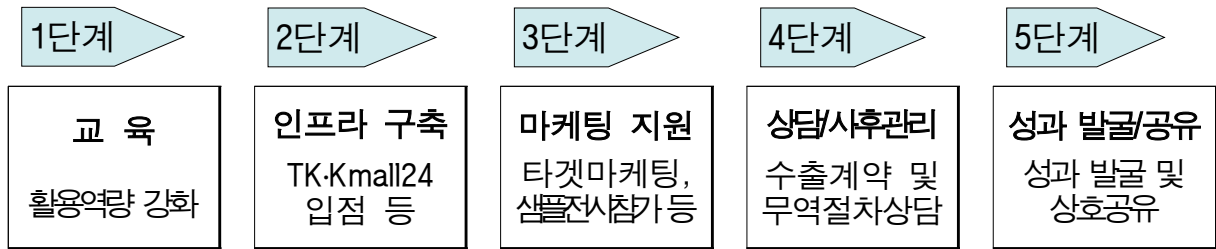


【2019년도 산학협력단 육성 스타트업 마케팅 지원 프로그램 KITA U-Star 100】



1단계 (교육) Online 마케팅 활용역량 강화 지원

- ① tradeKorea (협회 운영 B2B사이트) 등 B2B e-Marketplace 활용 교육
- ② Kmall24 (협회 운영 B2C사이트) 등 B2C e-Marketplace 활용 교육
- ③ 구글/바이두 등 검색마케팅 및 중국 전자상거래, 아마존 등 해외마케팅 교육

2단계 (인프라 구축) e-Marketplace 활용 지원

- ① tradeKorea 활용 지원 (B2B) 교육
 - ✓ tradeKorea 상품등록 및 Minisite(영문홈페이지) 개설 지원
 - ✓ tradeKorea 이달의 우수상품 온라인 전시관 출품 지원
 - ✓ 글로벌 B2B e-Marketplace 활용 지원 (알바바 글로벌소싱, 트레이드앤다 등)
- ② Kmall24 입점 지원 (B2C 해외판매 적합 품목의 경우)

3단계 (마케팅 지원) On-Offline 마케팅 지원

- ① 협회 보유 바이어DB 활용 타겟마케팅(eDM) 지원
- ② 해외지부 활용 Outbound 마케팅 지원
- ③ 해외바이어 인콰이어리 활용 Inbound 매칭 지원
- ④ 품목별 B2B 전문 해외전시회 샘플제품 참가 지원
- ⑤ tradeKorea SNS (페이스북, 유튜브, 인스타그램, 웨이보 등) 활용 지원

4단계 (상담/사후관리) 수출계약 및 무역절차 상담

- ① 바이어와의 커뮤니케이션 지원
 - ✓ 메일/전화 또는 방문 등을 통해 계약 진행과정의 애로사항 지원
- ② 기타 수출 관련 비용 및 절차 상담 (인증, 통관, 세무, 계약 등)
 - ✓ 회원지원본부 MC 및 스타트업 수출지원센터 연계를 통한 상담
 - ✓ 번역비 및 제품샘플 발송비 지원 (1개사 당 연 각 1회에 한함)

5단계 (성과 발굴/공유) 성과 발굴 및 상호공유